



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

DESIGN

Camila Naomi Kita
Patrícia Goedert doçaria
01/03/2018 - 30/06/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Camila Naomi Kita

Matrícula: 15205401

Habilitação: Design

E-mail: camila__kita@hotmail.com

Telefone: (48) 99866-1347

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Patrícia Goedert doçaria


Período Previsto: 01/03/2018 a 30/06/2018

Período referente a este relatório: 01/03/2018 a 30/06/2018

Supervisor/Preceptor: Nathalia Marques Goedert

Jornada Semanal/Horário: 20h. 13h -17h

Assinatura da concedente (ou representante):



Unidade Concedente
(carimbo e assinatura)
Patrícia Goedert Doçaria Ltda - ME



RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Por em prática o conteúdo aprendido em sala de aula, ganhar experiência na área, com a criação de diversos materiais, além da experiência de empresa, dinâmica de trabalho desenvolvido diariamente e auxílio na busca por novos conhecimentos e contribuição para o crescimento pessoal.

Objeto(s) do estágio: Peças gráficas e de mídias digitais.

Programa de atividades (PAE): Auxiliar na elaboração de artes para postagem em mídias sociais; fotografar produtos; elaborar flyers, cartões, etiquetas, etc; realizar vídeos animados 2D, criação de materiais e artes diversas conforme necessidade.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A empresa compreende o design no departamento de marketing, composto por uma mercadóloga, uma administradora, uma publicitária e uma designer em formação – nesse caso a estagiária que vos fala. Não possui equipamentos adequados que atende a necessidade do estagiário, tanto na questão de hardware, como de software. O estagiário leva os equipamentos necessários de casa.

O que foi abordado no estágio: Criação e desenvolvimento de artes para mídia externa (outdoor, busdoor, placas, etc.); mídias sociais (postagens para Facebook, Instagram e sites, convites, cardápios, catálogos, etc.); impressos (adesivos, cardápios, cartazes, anúncios para revista, flyers, folders, cartões, placas, etc.); fotografias de produtos e vídeos animados 2D.

Atuação na área gráfica: Peças gráficas e digitais.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere Pro e Adobe After Effects.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infraestrutura física disponibilizada: Uma sala junto com o setor comercial, mas isolada de outros setores da fábrica. Sala para oito pessoas ou mais, porém

ocupada atualmente por apenas seis, eu, a mercadóloga, a supervisora do estágio e as pessoas que trabalham no setor comercial, cada um possui mesa, telefone, e computador individuais. O estagiário fica com uma mesa vazia para usar, para por seus equipamentos. Materiais de referência a disposição dentro de um HD externo e peças impressas como cardápio, cartazes, cartões e outros, produzidos na fábrica e outros produzidos fora.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Uma parte do setor de marketing/comercial.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Departamento de marketing.

Data do início do estágio: 01/03/2018

Data de encerramento do estágio: 30/06/2018

Carga horária diária: 4h

Horário diário do estágio (entrada e saída): 13h às 17h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Luciano Patrício Souza de Castro

Formação e cargo: Professor do Curso de Design do Departamento de Expressão Gráfica EGR da UFSC e coordenador do Curso de Design.

Contatos (telefone/e-mail):

(48) 3721-6605 / (48) 9983-2614

lucianocastro@cce.ufsc.br / castro-luciano@uol.com.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2003360

O(A) Patrícia Bolos e Doces Artísticos Ltda - ME, CNPJ 07.234.415/0001-79, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). Patrícia Goedert, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, e o(a) estagiário(a) Camila Naomi Kita, CPF 441.806.148-71, telefone (48) 99866-1347, e-mail camila_kita@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 15205401 no Curso de Design, mediante intermediação do(a) Centro de Integração Empresa Escola de Santa Catarina (CIEE/SC) como agente de integração (AGI), na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE**, a UFSC e o AGI em 04/05/2015 e vinculado à disciplina EGR7198.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de 20 horas (com no máximo 4 horas diárias), a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) SC-401, 6977 - Santo Antônio de Lisboa, de 01/03/2018 a 30/06/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Nathalia Marques Goedert (CPF 049.610.299-04).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 01820000838 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): Bolsa de R\$ 560,00 e mensalmente o auxílio transporte de R\$ 67,00.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a 10 dias de **recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2003360

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Auxiliar na elaboração de artes para postagem em mídias sociais; fotografar produtos; elaborar flyers, cartões, etiquetas, etc; realizar vídeos animados 2D, criação de materiais e artes diversas conforme necessidade.

Local e Data:

Florianópolis, 29 de março de 2018.

Patrícia Goedert - Representante na CONCEDENTE

Nathalia Marques Goedert - Supervisor(a) no local de Estágio

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC
e Prof.(a) Orientador(a)

Camila Naomi Kita - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
1ª/março	Criação de: materiais diversos para a Páscoa; artes para postagens (Facebook, Instagram, Loja Virtual, Whatsapp); artes para o Instagram (stories); flyer; cupom e voucher para sorteio; convites de aniversário para envio pelo Whatsapp; cardápios para eventos no café.
2ª/março	Criação de: materiais diversos para a Páscoa; cardápios; convites de aniversário para envio pelo Whatsapp; postagens para Facebook e Instagram e banner para a Loja Virtual.
3ª/março	Criação de: materiais para a Páscoa; placas de mesa; arte para a promoção Combo de abril e Combo manezinho; postagem e stories de comemoração do aniversário de Florianópolis.
4ª/março	Criação de postagens para Facebook e Instagram e cartão vale presente.
1ª/abril	Criação de: lona para a fachada de uma das franquias do café; artes para o Instagram (stories); artes para postagens (Facebook, Instagram, Whatsapp); materiais para a promoção Chocoball por R\$1,00; convites de aniversário para envio pelo Whatsapp; voucher de desconto e banner para a Loja Virtual.
2ª/abril	Criação de: materiais para a promoção Sexta-feira 13 da sorte; cartão fidelidade; postagens para Facebook e Instagram; stories e um cartaz A4.
3ª/abril	Criação de: artes para postagens (Facebook, Instagram, Loja Virtual, Whatsapp, e-mail); flyer e convite para evento.

4 ^a /abril	Criação de: materiais para a promoção Combo de Maio; postagens para Facebook e Instagram; convite de aniversário para envio pelo Whatsapp e cardápio para evento no café.
1 ^a /maio	Criação de: materiais diversos para o Dia das mães; cartazes A5 e A3; triângulos de mesa da Promoção Pratos do dia e artes para postagens (Facebook, Instagram, Loja Virtual, Whatsapp).
2 ^a /maio	Criação de: artes para postagens (Facebook, Instagram, Loja Virtual); stories; cavalete para a Promoção Pratos do dia e materiais para o Dia das mães.
3 ^a /maio	Criação de: adesivos para PVC; materiais para o Dia dos namorados; postagens para Facebook e Instagram; placas de doces; cartão presente; cardápio para evento no café; capa para o Facebook e banner para a Loja Virtual.
4 ^a /maio	Criação de: artes para postagens (Facebook, Instagram, Loja Virtual); stories; cardápios; capa para o Facebook e banner para a Loja Virtual; busdoor e banner para stande do café em um show.
1 ^a /junho	Criação de: materiais diversos para a promoção Copa 2018, para o Dia dos namorados e para a promoção Combo de junho; artes para postagens (Facebook, Instagram, e-mail); stories; flyer; cardápio para evento no café; cartaz A3; fichas técnicas dos produtos do café e convite de aniversário para envio pelo Whatsapp.
2 ^a /junho	Criação de: materiais diversos para a promoção Combo de julho; postagens para Facebook e Instagram e cardápio.
3 ^a /junho	Criação de: materiais diversos para a promoção de Festa Junina, para a Promoção 1 por dia da semana, para a promoção Nega Gatô por R\$1,00 e para a promoção Comprou ganhou uma Nega Gatô do café; artes para postagens (Facebook, Instagram, Loja Virtual); capa para o Facebook e banner para a Loja Virtual.
4 ^a /junho	Criação de adesivos para placas de rua.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Páscoa Patrícia Goedert; Combo de abril; postagens diversas e cartão vale presente.

Briefing: Páscoa com ovos temáticos: sereia, unicórnio, coelho e flamingo. Usar marrom e dourado, personagens com orelhas de coelho, criar um logo temático para a Páscoa, fazer um folder com os produtos, fazer capa para o Facebook e banner para a Loja Virtual, criar cardápios e artes para divulgar os produtos conforme necessidade, criar uma tag para por junto com a embalagem dos ovos de Páscoa. Combo de abril: Nega Gatô, brigadeiro preto e brigadeiro branco, coxinha de frango e mini quiche 4 queijos, de R\$221,60 por R\$149,90.

Público-alvo: classes A e AB, desde o público infantil até o adulto, com mais poder aquisitivo que buscam por produtos gourmet, produtos de festa e temáticos para eventos/datas comemorativas. Estão localizados em Belo Horizonte (MG); em Florianópolis (SC): no distrito Santo Antônio de Lisboa e no Centro; em Balneário do Camboriú (SC) e em Cachoeira do Sul (RS).



Logotipos modificados para a campanha de Páscoa, o primeiro para ser usado como foto de perfil nas redes sociais e o outro nos materiais de Páscoa.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar a pré-venda dos produtos de Páscoa, com 30% de desconto.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para mostrar que os produtos de Páscoa estão com 30% de desconto.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para mostrar que os produtos de Páscoa estão com 15% de desconto.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para exibir o produto: Ovo de Páscoa O CLÁSSICO Patrícia Goedert.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para exibir os produtos de Páscoa.



Tag impressa para colocar junto à embalagem do ovo de Páscoa O CLÁSSICO Patrícia Goedert.



Postagem para as redes sociais com o objetivo de convidar o cliente a conferir as promoções dos produtos de Páscoa.



Cartaz A3 com a foto dos produtos de Páscoa e preço; para exibição na franquia de Belo Horizonte (MG). Além desse, foram impressos mais cartazes A3 (mas na horizontal) com os produtos individuais com o nome e preço, e um com todos porém só com as fotos dos produtos.



Páscoa!

Cardápio

Ovo de Páscoa:

O Clássico Patrícia Goedert (400g) R\$39,00

Doces:

Bolo horta de cenourinhas (caixa) R\$19,90

Docinhos (uni.) R\$2,50

Macarons de Páscoa R\$39,00

Pão de mel (uni.) R\$8,50

Caixa de Doces:

Caixa 6 brigadeiros Páscoa R\$14,90

Caixa 6 cupcakes Páscoa R\$59,00

Caixas de 6 doces (6uni.) R\$14,90



Cardápio com os produtos de Páscoa para ser enviado por Whatsapp para os clientes.



Páscoa!

Cardápio

Ovos de Páscoa:

Ovo Cake Sereia (650g) R\$79,00

Ovo Cake Unicórnio (650g) R\$79,00

Ovo Cake Flamingo (650g) R\$79,00

Ovo Cake Coelho (650g) R\$79,00

Ovo O Clássico Patrícia Goedert (400g) R\$39,00

Doces:

Cupcakes de chocolate (6uni.) R\$59,00

Macarons (6uni.) R\$39,00

Laranja: banana e Verde: Pistache

Pão de mel (6uni.) R\$51,00

Bolo de cenoura (caixa) R\$19,90

Caixa de Doces:

Uma caixa de doces (6uni.) R\$120,00

Duas caixas de doces (12uni.) R\$159,00

Caixas de 6 doces (6uni.) R\$14,90

Torta:

Torta de Páscoa R\$179,00

Combos:

Combo Sereia R\$139,00

(Ovo Cake Sereia, 6 Pães de mel, 1 Cupcake, 6 Docinhos e Bolo de cenoura)

Combo Unicórnio R\$139,00

(Ovo Cake Unicórnio, 6 Pães de mel, 1 Cupcake, 6 Docinhos e Bolo de cenoura)

Combo Flamingo R\$139,00

(Ovo Cake Flamingo, 6 Pães de mel, 1 Cupcake, 6 Docinhos e Bolo de cenoura)

Combo Coelho R\$139,00

(Ovo Cake Coelho, 6 Pães de mel, 1 Cupcake, 6 Docinhos e Bolo de cenoura)

Combo Páscoa PG R\$299,00

(Torta Páscoa, Macarons, Caixa de 63 doces e Ovo Coelho)



Cardápio com todos os produtos de Páscoa (incluindo combos) para ser enviado por Whatsapp para os clientes. Além desse, foi feito outro cardápio (com 7 telas/páginas) com as fotos dos combos incluídas para o cliente visualizá-los.

Feirinha de
Páscoa!

15%
OFF



patricia goedert
doçaria

Na Softplan dia 29/03, das 12h às 14h!

Postagem para as redes sociais divulgando uma feirinha com os produtos de Páscoa na Softplan, com 15% de desconto.

Páscoa!

Cardápio

- **Ovo O Clássico Patrícia Goedert** (400g)
R\$33,15
- **Bolo horta de cenourinhas** (caixa)
R\$16,90
- **Docinhos** (uni.)
(Beijinho, Brigadeiro, Churros e Ninho com Nutella)
R\$2,50
- **Macarons de Páscoa** (10uni.)
R\$33,15
- **Pão de mel** (uni.)
R\$7,20
- **Caixa 6 brigadeiros Páscoa**
R\$12,65
- **Caixa 6 cupcakes Páscoa**
R\$50,15

Cardápio impresso com os produtos disponíveis na feirinha.



Produtos de *Páscoa!*

Rua José Carlos Daux, 6977
Santo Antônio de Lisboa
CEP 88050-000 - Florianópolis
(48) 3331-1800 / (48) 99917-0245



Ovos de Páscoa:

- Ovo Cake Sereia (650g): R\$79,00
- Ovo Cake Unicórnio (650g): R\$79,00
- Ovo Cake Flamingo (650g): R\$79,00
- Ovo Cake Coelho (650g): R\$79,00
- Ovo O CLÁSSICO Patrícia Goedert (400g): R\$39,00

Doces:

- Cupcakes de chocolate (6uni): R\$59,00
- Macarons (10unid): R\$39,00
(Laranja: banana e Verde: pistache)
- Pão de mel (6uni): R\$51,00
- Bolo de cenoura (caixa): R\$19,90

Caixa de Doces:

- Uma caixa de doces (63uni): R\$120,00
- Duas caixas de doces (126uni): R\$159,00
- Caixa de 6 doces (6uni): R\$14,90

Torta:

- Torta de Páscoa: R\$179,00

Combos:

- Combo Sereia: R\$179,80
(Ovo Cake Sereia, 6 Pães de mel, 1 Cupcake, 6 Docinhos e Bolo de cenoura).
- Combo Unicórnio: R\$179,80
(Ovo Cake Unicórnio, 6 Pães de mel, 1 Cupcake, 6 Docinhos e Bolo de cenoura).
- Combo Flamingo: R\$179,80
(Ovo Cake Flamingo, 6 Pães de mel, 1 Cupcake, 6 Docinhos e Bolo de cenoura).
- Combo Coelho: R\$179,80
(Ovo Cake Coelho, 6 Pães de mel, 1 Cupcake, 6 Docinhos e Bolo de cenoura).



Folder para divulgar todos os produtos de Páscoa.

Pratos Especiais para

Semana Santa

patricia gaudert
doçaria



Salmão com manteiga de limão, purê e arroz



Bacalhau, arroz com alho e batatas coradas com alecrim

Cartaz A3 para divulgar os pratos especiais na Semana Santa.

Que sua Páscoa seja doce
e cheia de alegria!

Feliz Páscoa!


patricia godert
doçaria



Postagem para as redes sociais de Feliz Páscoa.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar o Combo de abril. A promoção segue cores parecidas com a campanha de Páscoa para lembrar o mês (abril).



Postagem para as redes sociais para anunciar o Combo de abril.

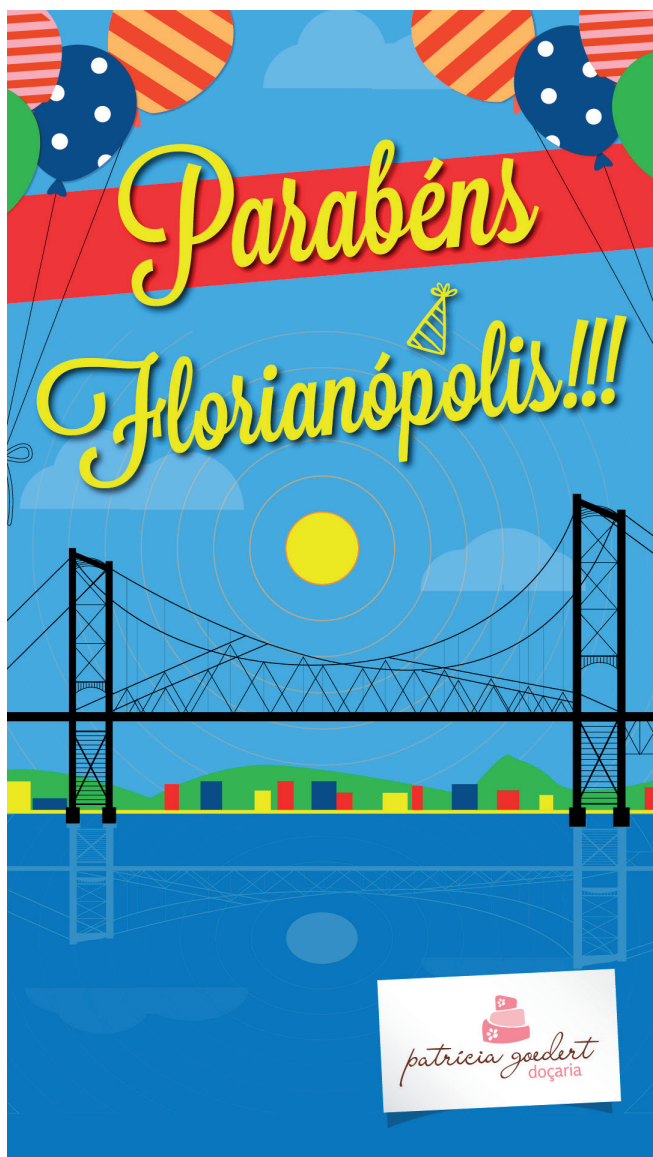
COMBO MANEZINHO!

DE R\$236,80

POR R\$169,00



Postagem para as redes sociais para anunciar a promoção Combo manezinho, em homenagem ao aniversário de Florianópolis. Seguiu o briefing: Torta bombom de morango, brigadeiro preto e brigadeiro branco, coxinha de frango e bolinha de queijo, mais guaraná Pureza de 2L, de R\$236,80 por R\$169,00. Segue cores e estilo fazendo referências a cultura açoriana (as casa coloridas, renda e mar).



Stories parabenizando Florianópolis. Também foi feita uma arte em formato quadrado para postagem em redes sociais. Ilustração de um ponto turístico da cidade para representá-la, além das cores que fazem referência a cultura da ilha. Tipografia para lembrar a doçaria. Briefing: arte de parabéns Florianópolis.

Fim de Tarde com Espumantes

*Venha saborear um menu degustação
harmonizado com espumantes!*



Dia 10/03 das 17h às 19h, no café Patrícia Goedert:
Rua Guaicuí, 297, Luxemburgo. Contato: (31) 98454-9199

Postagem para as redes sociais para anunciar um evento no café de Belo Horizonte. Briefing: arte para postagem, fim de tarde com espumantes, venha saborear um menu de degustação harmonizado com espumantes; dia 10/03 das 17h às 19h no café, colocar endereço e telefone para contato. Segue as cores da doçaria e suas fontes.



Postagem para as redes sociais parabenizando as mulheres no Dia das mulheres. Briefing: arte para postagem, foto dos bolos especiais para o Dia das mulheres. Segue os padrões e cores da doçaria, para lembrar o restantes das artes feitas para a campanha do Dia das mulheres, relacioná-las também com os mesmos estilos de fonte.



Stories convidando a cliente a conferir uma promoção especial para o Dia das mulheres. Stories linkado com a postagem explicando o presente. Segue os padrões e cores da doçaria, para lembrar o restantes das artes feitas para a campanha do Dia das mulheres, relacioná-las também com os mesmos estilos de fonte.



Presente para as mulheres!

DURANTE O MÊS DE MARÇO VAMOS PRESENTEAR
NOSSAS CLIENTES COM UM **MOMENTO DA BELEZA:**
MAQUIAGEM OU SESSÃO DE CUIDADOS DA PELE
(COMBATER SINAIS DA IDADE).

VENHA ATÉ NOSSO CAFÉ PARA GARANTIR
E AGENDAR SUA **SESSÃO GRÁTIS!**
(A SESSÃO SERÁ REALIZADA
POR UMA CONSULTORA DA MARY KAY)

*VAGAS LIMITADAS



patricia godert
doçaria



Postagem para as redes sociais explicando o presente, promoção. Briefing: stories (que é a arte anterior) e postagem para Instagram anunciando o presente para as mulheres. Segue os padrões e cores da doçaria, para lembrar o restantes das artes feitas para a campanha do Dia das mulheres, relacioná-las também com os mesmos estilos de fonte.



Postagem para as redes sociais anunciando que a doçaria estará aberta na Pedra Branca no St. Patrick's Day. Briefing: dia 18/03 das 11h às 19h estaremos abertos na Pedra Branca no St. Patrick's Day. Foi feita também uma versão em formato stories e um cardápio para o evento, todas artes seguindo o mesmo padrão de cores, tipos e estilo, para relacioná-las.



Reserve nosso espaço para eventos,
estrutura completa para comemoração do grande dia!

Consulte nosso cerimonial para informações de valores e pacotes.

Contatos: Miriam Blaso (31) 99144-9655 ou (31) 99516-9655

Carla Scaldaferrì (31) 98777-0413



Postagem para as redes sociais convidando os clientes a reservarem o café para eventos e principalmente cerimoniais. Briefing: arte para divulgação de eventos, parceria com a De Blazzi cerimoniais, inserir informações de contato e logos. A arte segue as cores da doçaria e da De Blazzi para combinarem, fotos tiradas do café e imagens de uso livre, sem direito autoral.



Cartões Vale presente para a franquia de Cachoeira do Sul, foram feitos em duas cores para impressão. Briefing: cartão 8,5x6cm, simples, com lugar para nome e valor, por as informações do café. Os cartões seguem o padrão da doçaria.

b) AÇÃO 2:

Chocoball por R\$1,00; Sexta-feira 13 da sorte; Combo de maio; Combos de casamento, Curso de culinária com Louise e outros.

Briefing: Chocoball por R\$1,00: na compra de uma torta Chocoball média, a segunda sai por apenas R\$1,00; fazer capa, banner, arte para postagens e arte com as regras da promoção. Sexta-feira 13 da sorte: 13 produtos com 20% de desconto (torta Bombom de morango, torta Charge, torta Brigadeiro, beijinho, chocoball, brigadeiro preto, churros, ninho com Nutella, mini quiche 4 queijos, pastel de carne, coxinha de frango, bolinha de queijo e quibe); fazer artes para postagens, stories, capa, banner e pop up para a Loja Virtual; usar a imagem do gato preto disponibilizado. Combo de maio: torta Quatro leites, pastel assado de frango, mini quiche 4 queijos, brigadeiro preto e beijinho, de R\$259,00 por R\$190,00; fazer capa, banner, pop up, arte para postagem e stories. Combos de casamento: festa para 60 convidados (bolo de dois andares naked cake, bem casados, doces tradicionais, bombons e doces especiais), festa para 120 convidados (bolo fake de 4 andares, suporte de prata, bolo de copa, bem casados, doces tradicionais, bombons e doces especiais), festa para 200 convidados: (bolo fake de 4 andares, suporte de prata, bolo de copa, bem casados, doces tradicionais, bombons e doces especiais). Curso de culinária com Louise: artes para postagens divulgando o evento e os cardápios.

Público-alvo: classes A e AB, desde o público infantil até o adulto, com mais poder aquisitivo que buscam por produtos gourmet, produtos de festa e temáticos para eventos/datas comemorativas. Estão localizados em Belo Horizonte (MG); em Florianópolis (SC): no distrito Santo Antônio de Lisboa e no Centro; em Balneário do Camboriú (SC) e em Cachoeira do Sul (RS).



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar a promoção.

Torta Chocoball R\$ 1,00!!

*Na compra de uma
TORTA CHOCOBALL
tamanho médio, a
SEGUNDA sai por
APENAS R\$1,00!



Postagem para as redes sociais com o objetivo de divulgar a promoção.

Torta Chocoball R\$1,00!!

Regras da promoção:

*Promoção válida APENAS para compras de chocoball tamanho médio no valor de R\$110,00, realizadas entre os dias 05/04 e 08/04 na nossa LOJA VIRTUAL: lojapatriciagoedert.com.br

*A compra da segunda torta deverá ser realizada até a data de expiração do seu voucher (seguir as regras do e-mail que você receberá em até 24h após a compra da sua primeira torta). Caso você não faça o agendamento até a data indicada, o seu voucher expirará e você não poderá mais fazer o agendamento promocional;

* Você pode retirar as suas duas tortas em qualquer data até o final de 2018, exceto domingos e feriados;

* O voucher é de uso pessoal e intransferível.



Postagem para as redes sociais com o objetivo de divulgar as regras da promoção.

Torta Chocoball R\$1,00!!

Caso não tenha recebido o seu voucher em até 24h após a realização da sua compra, entre em contato conosco pelo fone 3331-1800 ou pelo e-mail marketing@patriciagoedert.com.br.



Postagem para as redes sociais com o objetivo de informar ao cliente como proceder caso ele não tenha recebido seu voucher após a compra.

Torta Chocoball

R\$1,00!!

Regras da promoção:

*Promoção válida APENAS para compras de chocoball tamanho médio no valor de R\$110,00, realizadas entre os dias 05/04 e 08/04 na nossa LOJA VIRTUAL: lojapatriciagoedert.com.br

*A compra da segunda torta deverá ser realizada até a data de expiração do seu voucher (seguir as regras do e-mail que você receberá em até 24h após a compra da sua primeira torta). Caso você não faça o agendamento até a data indicada, o seu voucher expirará e você não poderá mais fazer o agendamento promocional;

* Você pode retirar as suas duas tortas em qualquer data até o final de 2018, exceto domingos e feriados;

* O voucher é de uso pessoal e intransferível.



Postagem para as redes sociais com o objetivo de divulgar as regras da promoção, formato de Stories.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar a promoção.



Postagem para as redes sociais para divulgar a campanha. Foi feita também uma versão com o título “13 produtos 20% OFF” para divulgação.



Postagens para a Loja Virtual, para a compra do produto na foto com a arte, para identificar a promoção. Foram feitas as artes de todos os 13 produtos, seguindo o mesmo estilo.



13 produtos
20% OFF!



13 produtos
20% OFF!



Stories divulgando os produtos da promoção. Foram feitos de todos os 13 produtos.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar o Combo de maio. A promoção segue as cores da doçaria, o rosa para lembrar o mês (maio) da campanha de Dia das Mães.

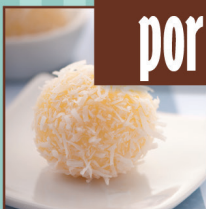


Pop up para a Loja Virtual para divulgar o combo do mês de maio.

Combo de maio



de R\$259,00



por R\$190,00



Stories divulgando o Combo de maio.

Combo de maio



de R\$238,20

por R\$190,00



Postagem para as redes sociais para anunciar o Combo de maio.

.....
Atenção!
.....

A partir de amanhã

super promoções

para casamentos ♥



Postagem para as redes sociais chamando a atenção dos clientes e anunciando que virá promoções para casamentos.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos na arte, segue o mesmo estilo que as outras das Promoções de casamento.



Postagem para as redes sociais das Promoções de casamento, segue o mesmo estilo que as outras da promoção.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos na arte, segue o mesmo estilo que as outras das Promoções de casamento.



Postagem para as redes sociais das Promoções de casamento, segue o mesmo estilo que as outras da promoção.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos na arte, segue o mesmo estilo que as outras das Promoções de casamento.



Postagem para as redes sociais das Promoções de casamento, segue o mesmo estilo que as outras da promoção.



Nova forma de calcular CASAMENTOS!

Agora é possível orçar por pessoa ♥



Postagem para o site e e-mail anunciando uma nova forma de calcular casamentos. Briefing: arte formato de post, nova forma de calcular casamentos, agora é possível orçar por pessoa, utilizar fotos dos produtos. Tem uma estética mais clean para combinar com artes das Promoções de casamento.



Cartões fidelidade para impressão, foram feitos dois modelos, um para cada café (só para as franquias do Centro de Florianópolis e da SC-401). Briefing: cartão 7,5x4cm, escrito cartão fidelidade, com o logo e endereço do café, com quadrados para marcar. O cartão seguiu a estética do Vip Card.

Jantar aula com

Louise Sciarra!

Nos dias:
23 e 30 de abril,
7 e 14 de maio

📍 Na Patrícia Goedert
doçaria da SC-401!

Rod. José Carlos Daux, 6977
Santo Antônio de Lisboa
Florianópolis - SC

Valores:

R\$120 por pessoa (a aula)

R\$200 o casal (a aula)

R\$400 pacote com as 4 aulas



Postagem para as redes sociais divulgando aulas de culinária e jantar com Louise Sciarra. Foram feitas outras artes seguindo o mesmo modelo, apenas mudando o escrito no lado esquerdo, para divulgar os cardápio de cada dia. Segue o estilo da doçaria.

Jantar aula com Louise Sciarra!

Dia 23/04: Típico Italiano

- Entrada: Figos brulê com parma e redução de aceto
- Principal: Risoto caprese e risoto tradicional a la milanese acompanha medalhão de filé mignon
- Sobremesa: Panna cotta com geléia de morangos, limão siciliano e manjerição
- Soft drink de frutas frescas

Dia 30/04: Típico Árabe

- Entrada: Tabule (Salada fresca com pepino e farinha de kibe)
- Prato principal: tradicional kibe assado acompanhado de creme azedo e arroz com macarrão frito
- Sobremesa: Kefir com frutas vermelhas e pistache
- Soft drink de hortelã

Dia 07/05: Típico Brasileiro (Litoral)

- Entrada: Ostras com vinagrete de manga
- Principal: Camarão na moranga
- Sobremesa: Cocada de forno com sorvete
- Drink: Caipira de butiá


patricia gaudert
doçaria

Dia 14/05: Típico Mexicano

- Entrada: Guacamole com tortilla
- Principal: Chilli de carne acompanhado de saur cream
- Sobremesa: taça de churros com doce de leite caseiro
- Drink: margarita



Postagem para as redes sociais divulgando os cardápios de todas as aulas de culinária e jantar com Louise Sciarra. Segue o mesmo estilo das artes desse evento para relacioná-las.





Venha conhecer as delícias do nosso cardápio!





Flyer para divulgar o café de Balneário Camboriú. Briefing: seguir o modelo dado, colocar as fotos da Naked de morango, Ice cream gateau, Cupshake e um salgado;

Coma com os olhos e alimente a alma



  @patriciagoedertbc

 (47) 2125-9361

 Avenida Brasil, nº 720

Horário de funcionamento:

Todos os dias
das 12h às 20h

***Temos estacionamento no local**

no verso só a foto do Shake cookies e brigadeiro, além das redes sociais, telefone, endereço, horário de funcionamento e aviso de que temos estacionamento.

Sorteio!



Ensaio fotográfico +
uma torta Morangolate ↗

RaphaelaCavalheiro
FOTOGRAFIA

patricia goedert
doçaria

Postagem para o Instagram divulgando um sorteio. Briefing: torta Morangolate mais ensaio fotográfico, parceria com RaphaelaCavalheiro. Cores para combinar com a torta e a foto utilizada de um dos ensaios fotográficos da RaphaelaCavalheiro.

Resultado do sorteio!

RANDOM.ORG

List Randomizer

Mais de mil comentários!



1. amandapedro33
2. verok792010hotmailcom
3. carlinhadeovieira
4. lau.dos.santos
5. karolsagaz
6. jucandemil
7. aline.ortiz201
8. maurioalexandra
9. leticiaskoch
10. daniejuliaandrade
11. elisangelaif
12. nandakaroline15
13. regina_megumy
14. paulazaha
15. c
16. e

RaphaelaCavalheiro
FOTOGRAFIA

patricia goedert
doçaria

Postagem para o Instagram divulgando o resultado do sorteio. Briefing: utilizar a ferramenta do random.org. A arte segue o mesmo estilo da arte do sorteio, para relacioná-las.

Café com *Papo de Mulher Moderna*

Será dia 19 de maio, às 14:30,
na Patrícia Goedert doçaria:

Rua Guaicuí, nº 297, Loja 10



"Quando acreditar é o caminho, o destino é a conquista "

Postagem para as redes sociais divulgando um evento no café de Belo Horizonte. Briefing: Café com papo de mulher moderna, dia 19/05 às 14:30, colocar o logo em anexo no e-mail e a frase “quando acreditar é o caminho, o destino é a conquista”. A arte segue um estilo mais moderno para combinar com o tema, e usa as cores do logo recebido e padrões da doçaria. Foi feito também a postagem em formato para stories.

Café com *Papo de Mulher Moderna*

Mini sanduíches:

- Natural de frango
- Tostex de peito de peru

Bolo caseiro

Docinhos:

- Brigadeiro preto
- Brigadeiro branco

Bebidas:

(escolha a sua, até 2 opções):

- Suco natural de laranja
- Suco natural de limão
- Espresso
- Espresso com leite
- Chá gelado de limão
- Chá gelado de pêssego



"Quando acreditar é o caminho,
o destino é a conquista"

Cardápio impresso para o evento Café com papo de mulher moderna na franquia de Belo Horizonte. Briefing: cardápio 10x15cm para o evento Café com papo de mulher moderna, colocar os produtos escritos e a frase “quando acreditar é o caminho, o destino é a conquista”. O cardápio segue a mesma estética das postagens para relacioná-las.

c) AÇÃO 3:

Dia das mães Patrícia Goedert; Promoção pratos do dia; busdoor; Promoção mês das noivas e outros.

Briefing: Dia das mães com o tema flores, cores rosa e lilás; criar um logo temático para o dia, fazer capa para o Facebook e banner para a Loja Virtual, criar artes para divulgar e um cartão para impressão (8,5x9,5cm) seguindo o modelo enviado por e-mail como base. Pratos do dia: almoço por R\$19,00, segunda Salada de frango e Suco de laranja, terça Espaguete à bolonhesa, quarta Estrogonofe de frango, quinta Polpetone de carne, sexta Salada de atum e brigadeiro preto; fazer artes para postagem, stories, cartaz A3, triângulos de mesa e cavalete. Busdoor: 2,10x1m, com imagens que representem a doçaria, um salgado, um doce e uma torta, divulgar a Loja Virtual para encomendas. Promoção mês das noivas: bolos de casamento 30% OFF, um bolo Naked Cake, um espatulado, um wave, um com renda e um com pérolas; fazer artes para postagem para divulgar, capa para o Facebook e banner para a Loja Virtual, arte que lembre e remeta a casamento.

Público-alvo: classes A e AB, desde o público infantil até o adulto, com mais poder aquisitivo que buscam por produtos gourmet, produtos de festa e temáticos para eventos/datas comemorativas. Estão localizados em Belo Horizonte (MG); em Florianópolis (SC): no distrito Santo Antônio de Lisboa e no Centro; em Balneário do Camboriú (SC) e em Cachoeira do Sul (RS).



Logotipo modificado para a campanha de Dia das mães, para ser usado como foto de perfil nas redes sociais da empresa.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar que em breve começará a pré-venda dos produtos de Dia das mães.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar que a pré-venda dos produtos de Dia das mães vai até 06/05, e que tem desconto de 20%. Foi feita também uma arte igual em formato para postagem.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para mostrar que a doçaria possui produtos de Dia das mães.



Stories para anunciar que em breve haverá produtos para o Dia das mães.



Mosaico dos produtos de Dia das mães, com formato para postagens para ser usado nos e-mails e enviado para os clientes por Whatsapp.



Cartão de Dia das Mães para entrega junto com os produtos da data vendidos, na franquia de Cachoeira do Sul. O verso é liso para o cliente poder escrever uma mensagem se desejar.

Sorteio!!

5 sessões de
fotorejuvenescimento

+

R\$ 50,00 em consumo
na Patrícia Goedert BH!



***Obs: o produto deve ser
consumido no Café**



Postagem para as redes sociais divulgando um sorteio. Briefing: 5 sessões de foto rejuvenescimento mais R\$50,00 em consumo no café de Belo Horizonte, por em observação que o produto deve ser consumido no café. A postagem segue a estética das artes do Dia das mães por ser um sorteio mais voltado a elas, para relacionar essa arte ao restante da campanha.

Promoção!!

Na compra de um
dos Combos

Promocionais na

não+pejo

para **mais** escolhas

unidade Barreiro,

GANHE

*um cartão de
presente*

no mês das mães

no valor de R\$50,00

para consumir na

Patrícia Goedert

Doçaria e Café!



***Obs: o produto deve ser consumido no Café**

Postagem para as redes sociais divulgando uma promoção. Briefing: na compra de um dos Combos Promocionais na Não+Pelo (unidade Barreiro), ganhe um cartão de presente no mês das mães no valor de R\$50,00 para consumir no café de Belo Horizonte, por em observação que o produto deve ser consumido no café. A postagem segue a estética das artes do Dia das mães por ser uma promoção no mês das mães, para relacionar essa arte ao restante da campanha.

Prato do dia por R\$19,00!

Segunda



Salada de frango + Suco de laranja

Prato do dia por R\$19,00!

Terça



Espaguete à bolonhesa

Postagem para as redes sociais divulgando a Promoção pratos do dia, foram feitas uma para cada dia da semana (exceto sábado e domingo), e também em formato para stories.

Pratos do dia!

Segunda



Salada de frango + Suco de laranja

Terça



Espaguete à bolonhesa

Quarta



Estrogonofre de frango

Quinta



Polpetone de carne

Sexta



Salada de atum + Brigadeiro

por
R\$19,00



Cartaz A3 para divulgar a Promoção pratos do dia.

- Segunda*: Salada de frango + Suco de laranja
- Terça*: Espaguete à bolonhesa
- Quarta*: Estrogonofre de frango
- Quinta*: Polpetone de carne
- Sexta*: Salada de atum + Brigadeiro

Pratos do dia!

Pratos do dia!

<i>Segunda</i>	<i>Terça</i>	<i>Quarta</i>
<i>Quinta</i>	<i>Sexta</i>	<p>por R\$19,00</p>

Triângulo de mesa para divulgar a Promoção pratos do dia e informar ao cliente o prato do dia.

Pratos do dia!

Segunda



Salada de frango + Suco de laranja

Terça



Espaguete à bolonhesa

Quarta



Estrogonofre de frango

Quinta



Polpetone de carne

Sexta

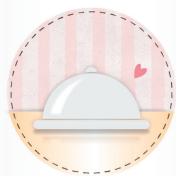


Salada de atum + Brigadeiro

por R\$19,00



Cavalete para divulgar a Promoção pratos do dia.



Promoção Prato do dia!

Prato do dia por R\$19,00
Veja o de hoje ♥

Prato do dia!

Segunda

por
R\$19,00



Salada de frango + Suco de laranja

Stories para divulgar e informar o cliente sobre a Promoção pratos do dia e o prato do dia. O primeiro serve como ícone para os stories que aparecem em destaque e como capa ao ser tocado, para fixar os stories individuais da promoção.



Busdoor para divulgar a Loja Virtual da doçaria.



Busdoor em circulação.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar a promoção.



Postagem para as redes sociais para divulgar a promoção.



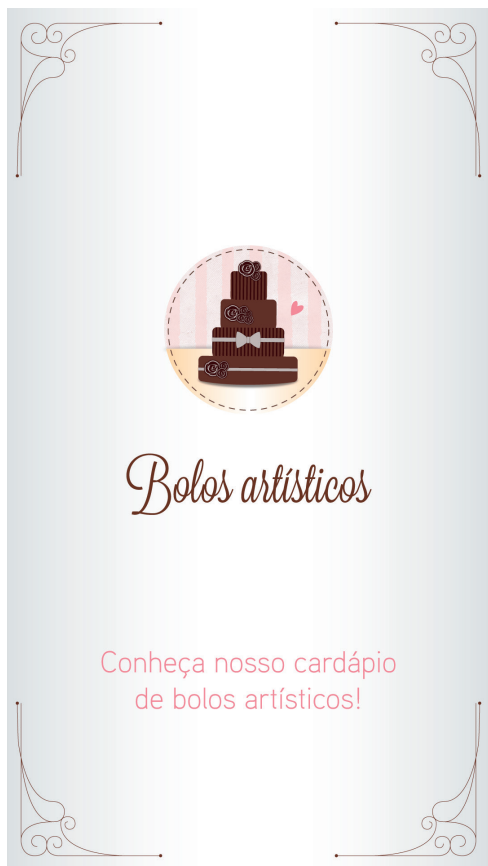
Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos da promoção. Foram feitas artes de cada bolo separado seguindo o mesmo estilo.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra do produto na imagem. Foram feitas artes de cada bolo separado seguindo o mesmo estilo.



Ícones que servem como capa para os destaques de stories no Instagram. Briefing: criar capinhas para cada categoria de produtos da doçaria. Os ícones seguem os padrões e cores da doçaria e representam cada seção de forma simples, para fácil entendimento.



Ícones expandidos ao serem tocados, mostrando ser um storie. Serve como ícone para os stories que aparecem em destaque e como capa ao ser tocado.

Cardápio



Pão de mel R\$10,00

*(Recheado com leite condensado cozido
e coberto com chocolate ao leite nobre).*



Docinhos R\$3,00

- *Brigadeiro preto*
- *Brigadeiro branco*
- *Chocoball*



Cupcakes R\$10,00

- *Blue tiffany*
- *Nutella*
- *Pink lemonade*



Cardápio A5 para impressão. Briefing: cardápio A5 para o stande da doçaria no show da Larissa Manoela. Pão de mel R\$10,00, docinhos R\$3,00 (brigadeiro preto, brigadeiro branco e chocoball), cupcakes R\$10,00 (Blue tiffany, Nutella e Pink lemonade). A arte segue os padrões da doçaria para representá-la bem.



Caldos e Cremes

A partir de
R\$ 19,00

Neste friozinho!!
Experimente nossos Caldos e Cremes:

Consulte os sabores disponíveis
*Acompanham croutons

Cardápio A5 para impressão, para o café de Belo Horizonte. Briefing: cardápio A5 para caldos e cremes, que não estão no novo cardápio, preço a partir de R\$19,00, neste friozinho experimente nossos caldos e cremes, consulte os sabores disponíveis. A arte segue a estética do cardápio lançado este ano, para combinar.



Placas para os docinhos nos cafés. Briefing: 15 em uma folha A4, seguir o cardápio (nome, preço e descrição). As plaquinhas estão de cores diferentes para cada categoria, para tornar a identificação do tipo de doce mais fácil para o cliente. Seguem o padrão da doçaria.



Cartão Vale presente para a franquia de Belo Horizonte. Briefing: cartão do mesmo tamanho que o Vip Card, vale R\$50,00 em consumo no café, o produto deve ser consumido no local. O cartão segue os padrões da doçaria e tem como referência o Vip Card.

d) AÇÃO 4:

Dia dos namorados Patrícia Goedert; Combo de junho; Combo de julho; Copa 2018; Festa Junina Patrícia Goedert; Combos de casamento; Promoção 1 por dia da semana e outros.

Briefing: Dia os namorados com o tema emojis e clássico, usar as cores vermelho, dourado e marrom; criar um logo temático para o dia, fazer capa para o Facebook e banner para a Loja Virtual, criar artes para divulgar. Combo de junho: torta Charge, bolinha de queijo e coxinha de frango, brigadeiro preto e ninho com Nutella, de R\$271,10 por R\$199,00; fazer arte para postagem, capa e banner. Combo de julho: torta Choconozes, brigadeiro preto e brigadeiro branco, cajuzinho, pastel de carne e bolinha de queijo, de R\$221,80 por R\$169,90; fazer arte para postagem, capa e banner. Copa 2018: criar um logo temático, fazer capa e banner, fazer artes para postagens do Combo Brasil na copa (usar foto do hamburguinho, doces e salgados tradicionais, cupcake e Pureza, de R\$375,57 por R\$299,00); Combo é GOLLL (salgados tradicionais, de R\$249,60 por R\$199,00, substituir o “O” da palavra GOLLL por uma bola de futebol); Combo hexa campeão (doces tradicionais mais chocoball, uma caixa por R\$120,00 e duas por R\$199,00); Combo temático futebol (combo de aniversário, doces e salgados tradicionais mais bolo, cupcakes e pirulitos de alfajor modelado temático, de R\$886,70 por R\$589,00); e Torta da promoção (torta Chocoball de R\$90,00 por R\$69,00, substituir os “O” da palavra Chocoball por bolas de futebol). Festa Junina Patrícia Goedert: fazer capa, banner e artes para postagens do Combo junino (torta Doce Arraiá, bolinha de queijo, pastel de carne e doguinho, brigadeiro preto, brigadeiro branco e cajuzinho, de R\$255,60 por R\$199,00); Combo temático São João (combo de aniversário, doces e salgados tradicionais mais bolo e cupcakes modelados temáticos, de R\$811,20 por R\$565,00). Combos de casamento: novo modelo de layout das Promoções de casamento apresentados na AÇÃO 2, manter o visual clean. Promoção 1 por dia da semana: segunda torta Chocolatuda 50% OFF; terça bolinha de queijo, mini quiche de alho poró e coxinha de frango 38% OFF; quarta bombom de morango e brigadeiro de leite ninho 41% OFF, quinta bolo modelado 37% OFF; sexta torta Nega maluca 34% OFF; fazer artes para postagens individuais uma opção com os preços e outra com tag, e uma com todas juntas, visual mais clean.

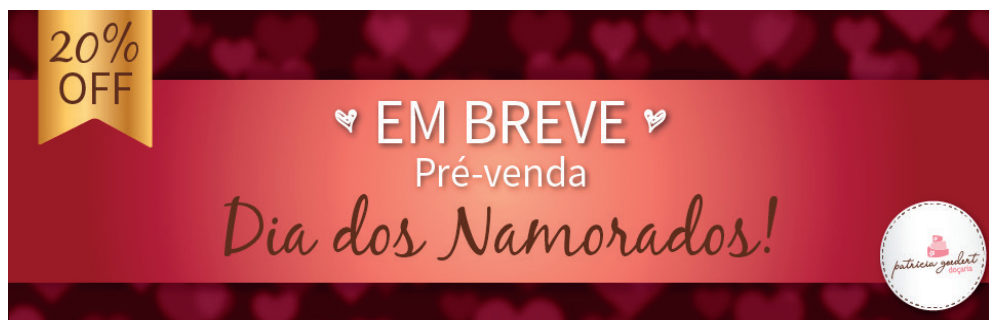
Público-alvo: classes A e AB, desde o público infantil até o adulto, com mais poder aquisitivo que buscam por produtos gourmet, produtos de festa e temáticos para eventos/datas comemorativas. Estão localizados em Belo Horizonte (MG); em Florianópolis (SC): no distrito Santo Antônio de Lisboa e no Centro; em Balneário do Camboriú (SC) e em Cachoeira do Sul (RS).



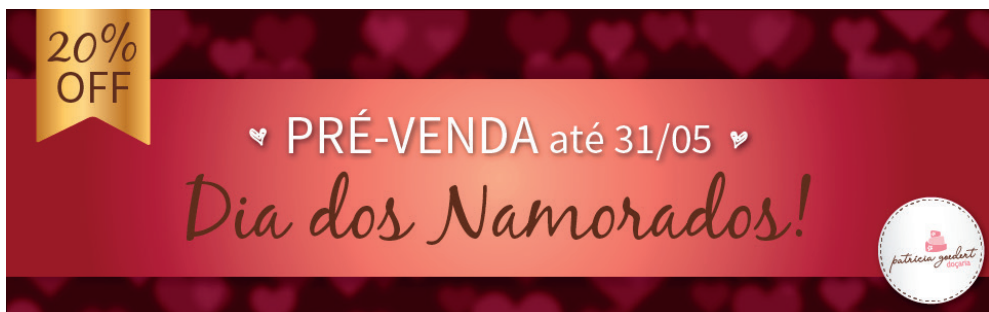
Logotipos modificados para a campanha de Dia dos namorados, o primeiro para ser usado como foto de perfil no Facebook e o outro no Instagram e Whatsapp.



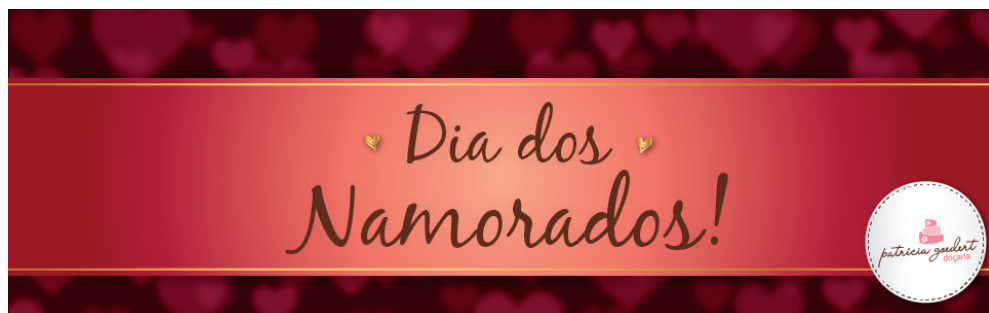
Postagem para as redes sociais de Feliz Dia dos Namorados.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar que em breve começará a pré-venda dos produtos de Dia dos Namorados.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar que a pré-venda dos produtos de Dia dos Namorados vai até 31/05, e que tem desconto de 20%.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para mostrar que a doçaria possui produtos de Dia dos Namorados.



Pop up para a Loja Virtual para divulgar a pré-venda do Dia dos namorados com 20% de desconto, até o dia 31/05.



Pop up para a Loja Virtual para divulgar o Dia dos namorados da doçaria.

Feirinha

Dia dos Namorados!



15% OFF

patricia goedert
doçaria

Na Softplan dia 12/06, das 12h às 14h!

Postagem para as redes sociais divulgando uma feirinha com os produtos de Dia dos namorados na Softplan, com 15% de desconto.

Apenas no

Dia dos Namorados!

*patricia gardert
doçaria*

de R\$39.80

por R\$28.90

2 Negas Gatôs com sorvete

Postagem para as redes sociais para divulgar uma promoção no café do Centro de Florianópolis. Briefing: duas Negas Gatôs com sorvete de R\$39,90 por R\$28,90, apenas no dia 12/06. A arte segue a mesma estética das promoções do Dia dos namorados para relacioná-las.

Atenção

No Dia dos Namorados!

Clientes **BEBLÜE**
ganham 50%
de CASH BACK na
Patrícia Goedert doçaria!

*Válido apenas no café do Centro



Atenção

Nos dias 12, 13 e 14!

Clientes **BEBLÜE**
ganham 50%
de CASH BACK na
Patrícia Goedert doçaria!

*Válido apenas no café do Centro



Stories divulgando que haverá BEBLUE 50% de cash back nos dias 12, 13 e 14 de junho no café do Centro de Florianópolis. Foram feitas também no formato para postagem. Briefing: promoção BEBLUE 50% de cash back no café do Centro, usar fotos dos produtos novos, 4 artes, em formato para postagem e stories: nos dias 12,13 e 14, no dia dos namorados, hoje e amanhã. As artes seguem o estilo das postagens do Dia dos namorados, e a do dia 12 segue completamente a mesma estética para relacioná-la ao restante das promoções da campanha.

Atenção
Amanhã!



Clientes
BEBLUE
ganham 50%
de CASH BACK na
Patrícia Goedert doçaria!

*Válido apenas no café do Centro

Postagem divulgando que haverá BEBLUE 50% de cash back amanhã no café do Centro de Florianópolis. Foi feita também no formato para stories.

Atenção
Hoje!



Clientes
BEBLUE
ganham 50%
de CASH BACK na
Patrícia Goedert doçaria!

*Válido apenas no café do Centro

Postagem divulgando que haverá BEBLUE 50% de cash back hoje no café do Centro de Florianópolis. Foi feita também no formato para stories.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar o Combo de junho. A promoção segue cores que lembram a estação (outono).



Postagem para as redes sociais para anunciar o Combo de junho.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar o Combo de julho. A promoção segue cores que lembram a estação (inverno).



Postagem para as redes sociais para anunciar o Combo de julho. Foi feita também uma versão sem os preços.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para mostrar que há promoções de Copa. A promoção segue as cores do Brasil como forma de torcida.



Logotipos modificados para as Promoções de Copa, para serem usados como fotos de perfil em redes sociais, para e-mail e artes.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos do combo.



Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos do combo.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos do combo.



Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos do combo.

Combo Hexa Campeão!



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos do combo.

Combo Hexa Campeão!



Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos do combo.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos do combo.



Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos do combo.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra do produto na arte.



Postagem para as redes sociais, para divulgar o produto da promoção.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para mostrar os produtos das Promoções de festa junina.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos na arte.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos do combo.



Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos do combo.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos do combo.



Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos do combo.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar os combos.



Postagem para as redes sociais para divulgar casamentos a partir de R\$15,90 por pessoa.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos do combo.



Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos do combo.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos do combo.



Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos do combo.



Postagem para a Loja Virtual, para a compra dos produtos do combo.



Postagem para as redes sociais, para divulgar os produtos do combo.



Arte com formato de stories divulgando as promoções de cada dia da semana, para enviar por e-mail e para os clientes por Whatsapp.



Postagem para as redes sociais, para divulgar o produto da imagem. Foram feitas também as artes dos outros dias da semana, mudando a cor e o fundo de bolinhas, mas mantendo o mesmo estilo.



Postagem para as redes sociais, para divulgar o produto da imagem. Foram feitas também as artes dos outros dias da semana, mudando a cor e o fundo de bolinhas, mas mantendo o mesmo estilo.



Postagem para as redes sociais para divulgar um novo local de retiradas de encomendas. Foi feita também uma versão sem a seta e o escrito “Balneário Camboriú”. Briefing: mapa com os locais de retirada, terra rosa e mar azul tiffany, pinos de local com o bolo do logo ou cupcakes.



Postagem para as redes sociais para divulgar que agora é possível fazer encomendas em Balneário Camboriú. Briefing: mosaico com os produtos da fábrica, escrito no canto Balneário Camboriú, chegamos agora com encomendas.

PROMOÇÃO



Comprou, ganhou!



Na compra de qualquer produto na LOJA VIRTUAL, você ganha uma Nega Gatô do café do Centro!

Postagem para as redes sociais para divulgar a Promoção comprou, ganhou. Foi feita também uma versão sem a seta e os escritos na parte inferior da arte. Briefing: na compra de qualquer produto na Loja Virtual, ganha uma Nega Gatô do café, usar o carrinho de compras com fotos dos produtos dentro e foto da Nega Gatô do café.



Banner para a Loja Virtual e capa para o Facebook para anunciar a promoção Nega Gato por R\$1,00. Briefing: foto da torta da fábrica com uma tag.



Postagem para as redes sociais para anunciar a promoção.

Todos sanduíches agora com o pão redondo ♥

Natural de frango

Peperone especial

NOVO

Churros de bolinhas

NOVO

Brownie Tower

NOVO

Novidades!

Flyer para divulgar as novidades do cardápio no café de Belo Horizonte. Briefing: mesmo modelo já feito anteriormente, com as fotos dos produtos novos. O flyer segue a estética do cardápio anterior, foi feito para combinar com ele.

📍 Rua Guaicuí, 297, Loja 10
Belo Horizonte - MG

📷 @patriciagoedertbh

📘 @patriciagoedertbh

☎ (31) 2510-5824 | 📞 (31) 99106-8989



Nova Receita

Salada de frango



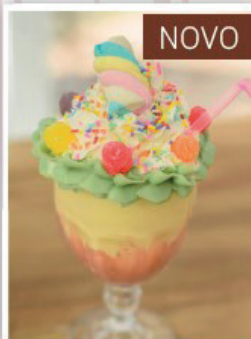
NOVO

Estrogonofe de filé mignon



NOVO

Chocolate quente



NOVO

Shake Kids

Delivery pelo ifood e 

Verso do flyer.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, foi em praticamente tudo. Consegui colocar em prática o conhecimento adquirido durante as aulas no trabalho, aperfeiçoando ainda mais esse conhecimento e ganhando mais experiência e velocidade ao realizar os trabalhos. Além disso, consegui aprender coisas novas durante o estágio, por trabalhar com diversos materiais.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Os principais pontos positivos foram a flexibilidade dos horários e a possibilidade de fazer home office, além da produção de vários tipos de materiais diferentes, que possibilitou mais ganho de conhecimento.

O principal ponto negativo foi a falta de organização, as vezes pediam artes fora do horário e com pouco tempo de antecedência.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

De certa forma sim, porém, diferente da faculdade, dispomos de menos tempo para realizar qualquer trabalho, por tanto menos tempo para desenvolver mais opções para o cliente e para reflexão e erro, além do trabalho passar por uma fase de aprovação e correção (se necessário) o que diminui muitas vezes o tempo para produzir. Quando temos mais tempo, podemos aplicar melhor os métodos aprendidos em sala, mas todo o contexto empírico já é submetido implicitamente nos trabalhos realizados.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Em praticamente tudo. O estágio contribuiu para o meu aprendizado não somente com relação a criação de diversos materiais, mas principalmente em tempo e dinâmica de trabalho. Ganhei uma velocidade considerável em “usabilidade” dos softwares, o que facilita o trabalho e poupa tempo para fazer testes, reflexões

e modelos a serem desenvolvidos. Também contribuiu para meu o crescimento pessoal, para eu ser menos tímida e expor minhas ideias, falar mais, interagir com as pessoas.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Creio que o principal foram os conceitos ensinados em teoria da forma, teoria da cor, desenho de observação, composição, ilustração digital, tratamento de imagem, fotografia digital e comunicação publicitária, essas disciplinas foram totalmente utilizadas. Sem estas matérias cursadas com certeza teria uma grande dificuldade em desenvolver os materiais e peças com os quais trabalhei.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Com certeza algo que nenhum curso pode ensinar, a dinâmica de trabalho, e a questão de um feedback de onde se está errando e talvez pedidos de alteração. Em questão de disciplina, acredito que era necessário eu ter feito o P5, o projeto editorial, que teria facilitado a produção de várias peças gráficas.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Valor 10, pois é a nossa chance de por em prática o que aprendemos nas salas de aula, ver o mercado de trabalho, como o “mundo real” funciona. Além de aprendermos a lidar com as dificuldades, ter os benefícios de trabalhar com clientes, e materiais reais. É uma experiência de vida importante.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

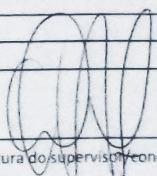
Nome da Empresa Concedente: Patricia Gardini da Costa
Estagiário: Camilla Naomi Kita
Área do Estágio: Design
Período de realização do estágio: 01/03/2013 a 30/06/2013
Supervisor de Estágio: Nathalia Marques Guedes
Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48) 9919-4807

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: Estagiária responsável, ágil e copriciosa.

Ilana Magalhães
Cidade

12/06/2013
Data


Assinatura do supervisor concedente

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Camila Naomi Kita

Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves

E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com

Data da entrega do Relatório para a avaliação: 19/06/2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										x

Outras Considerações: As atividades foram realizadas de acordo com as propostas apresentadas.
pelo cliente. Se mostrou proativa e assídua.

Florianópolis, 19/06/2018
Cidade Data


Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

DESIGN

Camila Naomi Kita
Patrícia Goedert doçaria
01/03/2018 - 30/06/2018